

目的

- ・各法人において人材確保の中核を担う採用担当者を対象に、自法人の人材確保力を高める機会とする。
- ・採用担当者同士の交流も目的とし、参集形式で開催。

主な特徴と内容

<特徴>

- ・前年度の参加者アンケート結果から、最も関心の高かったSNSの活用方法をテーマとした。
- ・講師として、SNS運用に知識と経験を持つインフルエンサーを招聘した。

<内容>

- ・介護福祉士養成校の教員からの学生の就活傾向の講義
- ・インフルエンサー及びSNS運用会社職員によるSNSの特徴や採用活動における使い分け戦略等の講義
- ・参加者同士での情報交換・意見交換
「自法人のSNSの運用の現状と課題」「今後取り組みたいこと」「講義の感想や質問したいこと」等

成果、効果

- ・会場定員100名のところ、105名の参加（申込110名）。
- ・後日の動画視聴希望者は、別途60名申込あり。
- ・SNS活用に関する講義部分は、当日動画を録画し後日参加者へ提供することで、それぞれの法人内でより良いSNS運用に向けた協議を促進させる。
- ・法人間で取組状況に差があるため、情報交換の時間で互いの知識や経験を共有できるようにした。



採用担当者の力を高める取組をしています