

①事業について

【目的】 学生に、やりがいだけではなく福祉の魅力を知ってもらうと同時に、法人・事業所が「学生」にPRできる新しい場づくりを目的に開催いたしました。

【特徴】 「働きやすさ」をテーマに給与や休日数、離職率や残業時間などを基に参加法人を決定。
仕切りのないオープンなブースで、若手職員と忌憚のない対話を通じ法人・事業所の魅力をPR。

②参加者の募集について

チラシやポスターの広報に加え、各大学等の「教員」と関係性を構築した学生への直接周知。
学生への周知は、福祉分野の働き方やキャリアパス、ワークライフバランス等学生が興味関心のあるテーマを軸に説明し、併せてイベントの周知。
その他、学内の業界研究会や説明会などを通じた、個別相談や福祉の仕事の啓発活動を併せて行う。

③主な成果

令和5年度実施

第1回（5月28日開催）

参加法人：40法人

参加者：267名

ブース訪問総数：900件

第2回（令和6年3月7日開催）

参加法人：40法人

参加者：173名

新卒採用数：54名（途中集計）

第1回は、40法人に対し、面談数が900件超。

第2回は、新卒採用数が54名超、学生間で口コミ的に法人の良さが伝わり、結果的に採用数増に繋がった。

また、集計した学生へのアンケート結果や大学訪問等で集めた情報等は、学生の動向として参加法人に伝え、より効果的な求人につながっている。

④センターからのメッセージ

福祉のお仕事を目指される方々の目線に立った就職活動の支援に重きを置いております。

ミスマッチを防ぎ、離職防止・人材流出防止に繋がりたいという思いです。
法人・事業所に対しては、学生の動向等を提供することで、福祉分野の働きやすさが向上し業界全体での人材確保に繋がると考えています。

