

目的

近年、数多くの民間の職業紹介所が参入する中で、「福祉人材無料職業紹介所」である当センターの認知度を高めるとともに、「福祉の仕事」を啓発するため、広報活動の強化を図る。

取組内容

令和5年度より、当センターが提供する支援・サービスや「福祉の仕事」について、コミカルなテイストを交えながら内容等を説明する動画作成に取り組んだ。

本動画が求職者に対し、「福祉の仕事という選択肢もある」というように、福祉への道の小さな第一歩になることを目指し、作成した。

また、当センターが行う各種フェア・セミナー等の開催2週間前には、公式LINEによる一斉配信機能を用いて、友だち登録者約480名に事業の再周知を行っている。

さらに、若年層から中高年層まで、幅広い世代の方にYouTube動画を周知するために、YouTube動画内における動画広告を活用し、それぞれ1カ月単位で広告配信を行った。

LINE配信実績【配信期間：令和6年4月1日～令和6年10月31日】

メッセージ配信数 8件
配信人数 延べ3,872人

YouTube広告の配信実績

第1弾【配信期間：令和6年2月1日～令和6年2月29日】

表示回数 93,501回 視聴回数 51,992回
視聴率 55.61% クリック回数 336回

第2弾【配信期間：令和6年11月1日～令和6年11月30日】

表示回数 109,159回 視聴回数 69,127回
視聴率 63.33% クリック回数 387回



公式LINE



公式YouTube

YouTube配信動画第1弾



YouTube配信動画第2弾

