

# 情報発信の工夫（SNS広告、リスティング広告の活用、コラボ動画の作成）

山形県福祉人材センター

## 趣旨・目的

情報発信力を強化し、幅広い年齢層に福祉の仕事の魅力や情報が届くようアピールし、福祉の担い手を増やします。

## 取組内容

- 多様な人材に届くアプローチとして、テレビCM、地域情報誌、SNS広告、リスティング広告を活用します。
- 若年層から年配者まで知名度のある地域の著名人「勝手にオネーサン」とのコラボ動画を作成し、幅広い年齢層に福祉の仕事（本センター）をアピールします。皆様ぜひご覧ください。
- 福祉のお仕事タイムズページやメルマガ機能を追加した人材センターホームページをリニューアルし、さらなる情報発信を強化します。

