

趣旨・目的

介護の仕事のやりがいや魅力を発信するための広報媒体を作成し、ホームページ等を利用して広く周知を図り、介護の仕事に関する理解を深めてもらうことで、今後の介護人材の確保につなげる。

取組内容

若年層(20代前後)をターゲットとした広報媒体(デジタルリーフレット、ショート動画)を作成し、県社協ホームページや動画投稿サイトへの広告出稿を通して、介護の魅力発信を行った。

○デジタルリーフレット 「意外とイイじゃん!! 介護の5解」

ワークライフバランス、キャリアパス、仕事の内容など、意外と知られていない介護職の魅力について、若手介護士へのインタビュー等を掲載したデジタルリーフレットを作成

○ショート動画 「ひよこ介護士のどたばた日記」 ※2種類

若手介護士がベテラン介護士の仕事ぶりを見ながら成長し、憧れの先輩に少しずつ近づいていく様子や、プライベートと仕事を両立させながら、生き生きと過ごしている様子をショート動画化



デジタルリーフレット



ショート動画