

事業主体：静岡県社会福祉人材センター

事業名 / OUR PROJECT

フクシとの出会いを、 日常の中に。



事業の目的

まだ「フクシ」という言葉に馴染みがない方や、福祉の仕事を進路や職業の選択肢として考えたことがない方に向けて、フクシとの出会いやイメージチェンジのきっかけをつくる。

事業の主な特徴と内容

MEDIA 01

地域情報誌「すろ〜かる」

福祉の現場で働く人の想いや、地域の中にある支え合い、暮らしの中の小さな「これもフクシなんだ」を届ける。
求人やイベント情報だけではなく、フクシを少し身近に感じてもらえる発信を大切に。

MEDIA 02

ラジオ「だもんでフクシ」

届いている成果・効果

- 福祉に関心がなかった人にも、地域情報誌やラジオ、SNSなど、普段ふれる媒体を通して自然に情報を届けることができた。
- 「大変そう」「自分には遠い」と思われがちな福祉のイメージをやわらげ、「自分の暮らしにも関係があるかも」と感じてもらうきっかけになっている。
- 掲載記事を読んだ求職者が、「この人たちなら私の話を聴いてくれるかも」と感じて窓口を訪れるなど、相談につながる具体的な接点も生まれている。
- 福祉の仕事を選ぶ人だけでなく、福祉を理解し、支え、応援してくれる人を増やすことにつながっている。

What's すろ〜かる：発行部数6万部、県内約840か所に配布され、消化率99.2%を誇る人気フリーマガジン。読み物として保存されやすく、長期的な周知効果が期待できる。



- ・ イメージチェンジにつながる、さまざまな人たちの「福祉との出会い」を創出します。
- ・ 「自分には遠い仕事」から、「自分にもできるかもしれない仕事」へ。
その小さな変化の先に、フクシを仕事として選ぶ人が増えていくことを目指します。